**파이널 프로젝트 기획안**

**2023년 7월 18일**

**과정명: 웹 서비스 개발자 취업캠프(Java)**

|  |  |
| --- | --- |
| 프로젝트 주제 | AI API를 이용한 국내 여행 플래너 |
| 팀 명 | **개인 프로잭트** |
| 이름 | **장용태** |
| 프로젝트 내용  해결하고자 하는 문제  최종 산출물의 청사진 | 프로젝트 목적과 프로젝트 구현 기능 개요  (상세 기능은 아래에 별도로 명시)  **국내 여행이 필요한 정보를 검색하면 유용한 현지 정보를 한눈에 볼 수 있도록 여행 플래너를 만든다.**  **선호 관광지 추천관광지를 검색하고 여행 플래너를 작성하여 도시와 일정을 관리 가능하게 하고 여행 리뷰 공유 게시판을 사용하도록 함.**  **로그인 로그아웃 기능을 구현한 후**  국내 관광지 추천관광지 및 검색 기능 여행 플래너를 작성하고 원하는 도시와 일정 관리 가능하고 리뷰 공유 게시판을 사용할 수 있도록 함.  Bootstrap 프레임워크를 이용한 반응형 페이지 구현  키를 입력할 때마다 검색 결과가 동적으로 변하는 검색기능 구현  클릭한 여행지에 맞춰서 일정 만들기 페이지로 이동  클릭한 지역명을 인자값으로 받아서 화면 이동  지도 API와 한국관광공사 API를 이용하여 사용자에게 추천 장소와 위치를 제공해 API를 통해 JSON 형식으로 받아온 데이터를 여행  날짜를 입력 시 DAY 생성함. 사용자가 원하는 여행지 추가 기능 넣기. |
| 일정 | 7월 기획서 작성 완료 후 플로우차트 상세설계  8월 API 선택과 연동하기. 자바 이클립스 코드 작성.  9월 오류 수정과 테스트 후 점검. |
| 프로젝트 수행 방향  수행 방법/도구 | 프로젝트 개발 환경  **자바 이클립스, 한국관광공사 API, Kakao Map API, sql, 톰캣 8.5** |
| 프로젝트 범위  (상세 구현 기능) | 메인페이지, 이용방법, 검색, 일정 만들기  게시판, 게시글, 로그인, 비밀번호 찾기 ,회원가입,  마이페이지, 나의설정, 회원정보 관리, 회원정보 수정,  회원정보 탈퇴 |
| 데이터베이스 설계 | DROP SCHEMA IF EXISTS INSTANT\_RESUME;CREATE SCHEMA INSTANT\_RESUME;USE INSTANT\_RESUME; CREATE TABLE user\_data (EMAIL VARCHAR(45) NOT NULL,NAME VARCHAR(45) NOT NULL,PASSWORD VARCHAR(45) NOT NULL,EMAIL\_YN VARCHAR(45) NOT NULL,JOIN\_DATE VARCHAR(45) NOT NULL,PRIMARY KEY (EMAIL)); |
| 클래스 설계 | Signup: Email, Password, Name, Birth, Addr, Phone  Planner: Plan, Region, Planimg, Sdate, Edate  Tiurlist: Title, Addr1, Areacode, Sigungucode, Readcount  Detail: Name, Email, Title, Wdate, Memo |
| 프로젝트 관리 방안 | 프로젝트 관리 기획서가 작성되면 이제 본격적으로 프로젝트가 시작된다. 회의록 문서 작성 후 담당 선생님의 피드백을 참고한다. 클래스 설계를 통해 앞으로 고민하지 않고도 할 환경을 만들어주고 오류가 생기면 그때그때 원인을 파악해 문제를 해결한다.  계획을 더 구체적으로 수정하고 커뮤니케이션을 할 때에는 명확성이, 이해 관계자에게는 상태 업데이트 보고가, 제작자에게는 성과가 필요합니다.  시간 관리: 프로젝트의 일정을 관리할 뿐만 아니라 미팅이 순조롭게 진행되도록 하고, 게다가 자신의 시간도 관리해야 합니다.    문제 해결: 아마 평소 맡은 역할을 통해 많은 문제를 해결하고 계실 것입니다. '창의적 사고'를 계속 유지하세요!  조직 이해: 필요한 시기와 동시에 동일한 사람과 리소스를 필요로 할 수 있는 다른 프로젝트에 대해 알아두세요.  절충 기술: 일정 혼란, 우선순위 충돌, 의견 차이 등을 훌륭하게 조정할 수 있도록 대비하세요. |
| 상세 일정 | 7월 17~31 계획을 완성하고 클래스 이름 정하고 구조 설계, 자바 이클립스 코드 작성. 플로우차트 제작 프로젝트 기획  8월 1~ API 선택과 연동하기 시장성이 있는지 판단. 추가 자료조사 할 것이 있으면 조사. 웹사이트 설계  jsp제작    9월 ~13 오류 수정과 테스트 후 점검확인 웹사이트를 제작한 뒤에 어떠한 목표를 달성할 것인지, 달성 정도를 평가하고 제출. |
| 기대 효과  (시장성 조사) | 여행에 미치다= ‘여행에 미치다(여미, WRT Corp.)’는 모두가 여행자인 세상을 꿈꾸며 여행자를 연결하는 커뮤니티다. SNS 채널을 기반으로 여행정보·후기·트렌드 등의 여행 콘텐츠를 제작하는 대한민국 대표 여행 플랫폼으로 성장했다.   푸디온= 로컬 미식 경험 여행 서비스인 ‘푸디온(foodieon)’은 지역의 음식자원을 활용해 다양한 미식관광 콘텐츠를 기획하고, 개발하는 브랜드다. 세계관광포럼(WTFL, World Tourism Forum Lucerne)에서 주관한 ‘스타트업 이노베이션 캠프 2021’ 미식분야 TOP10에 선정된 바 있다.  가이드라이브= 가이드라이브는 비대면 여행 트렌드를 이끌고 있다. 엔터테인먼트 기획사와 유사한 방식으로 전세계 현지 전문가들이 기용된 투어를 만든다는 점이 특징이다.  스테이폴리오= 스테이폴리오는 파인 스테이 플랫폼이다. 가격 중심의 경쟁 논리에서 벗어나 디자인, 운영 철학, 지역성 등 ‘브랜드 가치’를 기반으로 남다른 공간과 서비스, 온전한 머무름을 추구하는 독특한 개성을 가진 숙소를 선별한다.   트래블코드= 여행 콘텐츠 기획사 트래블코드는 ‘여행의 이유를 만드는 일’을 한다. 여행의 목적지만큼 '여행의 목적'을 고민하며, 흩어지는 여행이 아닌 축적되는 여행을 기획한다.    여다= ‘여다’는 알고리즘 기반 맞춤형 여행계획 서비스다. 현재까지 10만명의 고객에게 25만개의 일정을 제작하며 현재 세계인의 여행을 돕고자 글로벌 서비스를 제작 중이다.  여행 정보 업계는 많은 편이다. 하지만 국내 여행 정보 플래너는 생각보다 많지 않다. 따라서 숨겨진 시장 즉 블루오션이다. 현지 관광 맛집 정보를 정확하게 전달할 수 있다면 분명 성공할 수 있을 것 같다.  이상 프로젝트 내용부터 시장성 조사까지 기획안 이었습니다. |